

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2022-23

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ

ΜΑΘΗΜΑ: ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ/ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Γ΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

- **Θεματική Ενότητα:**

Ειρήνη – Πόλεμος

- **Κειμενικός τύπος:**

Επιχειρηματολογία: υποστήριξη συγκεκριμένης θέσης/άποψης και ανασκευή αντίθετης θέσης/άποψης, με τρόπους και μέσα πειθούς χρησιμοποιώντας συγκεκριμένους τρόπους - μέσα πειθούς, Περιγραφή/Αφήγηση στην Επιχειρηματολογία ως μέσο πειθούς

- **Κειμενικά είδη για κατανόηση και παραγωγή γραπτού λόγου:**

- ✓ Κείμενα για κατανόηση και επεξεργασία: ποικίλα κειμενικά είδη (βασικά χαρακτηριστικά - λειτουργίες) π.χ. γραπτά, γλωσσικά/μη γλωσσικά, μονοτροπικά/πολυτροπικά, ασυνεχή

- ✓ Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου: Άρθρο, Ομιλία (στον κειμενικό τύπο της Επιχειρηματολογίας) σε συνδυασμό με την προαναφερθείσα Θεματική Ενότητα

- ✓ Παραγωγή Γραπτού /Προφορικού Επικοινωνιακού Λόγου: Πρόσκληση, Πρόγραμμα, Ανακοίνωση, Διαφήμιση, Δομημένη συζήτηση - «Αγώνες Λόγου»

- ✓ Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου

- ✓ Ερωτήσεις κατανόησης περιεχομένου και μορφής

- ✓ Τρόποι και μέσα πειθούς: επίκληση στη λογική, επίκληση στο συναίσθημα, επίκληση στην αυθεντία

- ✓ Ύφος - τρόποι ανίχνευσης ύφους, σκοπός

- ✓ Κριτική τοποθέτηση

- ✓ Σημεία στίξης

- **Μορφοσυντακτικά φαινόμενα:**

- ✓ Γραμματικά: Σύνδεσμοι (παρατακτικοί - υποτακτικοί)

- ✓ Συντακτικά: Φράση, πρόταση, περίοδος λόγου – Ο ρόλος του ρήματος
Δευτερεύουσες προτάσεις – Σύνδεση προτάσεων – Αναφορικές, Τελικές, Αιτιολογικές, Χρονικές, Υποθετικές, Αποτελεσματικές, Εναντιωματικές προτάσεις

- **Λεξιλόγιο**: Ετυμολογία, Συνωνυμία - Αντωνυμία, Ομωνυμία (ομοηχία) – Παρωνυμία, Υπωνυμία, Μετωνυμία

- **Οργάνωση Λόγου - Δομή κειμένου**:
 - ✓ Εξωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου, ανάλογα με το κειμενικό είδος
 - ✓ Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/παραγράφου - Δομικά στοιχεία παραγράφου

- **Εκφραστικά/ γλωσσικά μέσα**:
 - ✓ Ρητορικά ερωτήματα, Κυριολεξία- Μεταφορά, Πολυσημία.